

Intervention de Manu Reynaud
Contrat de Destination Montpellier Languedoc Camargue

Cette délibération fait partie de celles que peu de gens lisent, d'abord parce que son montant est modeste et surtout parce que cela fait partie des marronniers, et des copier-coller qu'on reproduit sans même réfléchir. Comme si ça allait de soi.

L'accord de Paris, les rapports du GIEC et même le PCAET voté à l'unanimité, mais pourtant on dirait que rien n'y fait : business as usual.

50 000 euros pour développer des lignes aériennes ? lesquelles? pourquoi faire ? Pour développer une ligne Montpellier Barcelone, comme l'a fait Vueling depuis Toulouse ? A l'heure où nous parlons "marge de manœuvre" nous avons compilé un certain nombre de délibérations sur le soutien direct ou indirect à l'aéroport depuis le début du mandat :

- Promotion touristique de la destination Languedoc-Camargue 150 000€ sur 2 ans
- Contrat de destination marque internationale "Montpellier" c'est 60 000€/ an pendant 3 ans : 180 000€
- et enfin aujourd'hui le contrat de Destination Montpellier Camargue 50 000€ sur 1 année

Soit 380 000 euros depuis le début du mandat, 380 000€ de marge de manœuvre.

Alors que pendant ce temps :

- L'aéroport d'Amsterdam a décidé de réduire son trafic à l'horizon 2025
- Le gouvernement a lui-même supprimé 3 lignes au départ d'Orly, même si personne n'est dupe car dans le même temps, aucune n'est supprimée au départ de Roissy pour les mêmes destinations.

Ce qui nous intéresse par contre sur la promotion du territoire et la promotion des modes de transport décarbonés c'est la liaison ferroviaire vers Barcelone. Outre la question des investissements et de l'infrastructure, il y a aujourd'hui le problème du retrait de la SNCF sur ces liaisons !!

Et puis je vais citer une anecdote. Dans la série Un Si Grand soleil, savez-vous pourquoi les arrivées à Montpellier sont toujours à l'aéroport et jamais à l'une des deux gares TGV de Montpellier ? Parce que l'aéroport a compris et mets gracieusement à disposition de la production ses locaux, alors que la SNCF le fait payer.

Si nous devons faire de la promotion pour la Métropole, faisons la en proportionnant notre offre de gares SNCF et en permettant enfin d'arriver à la gare St Roch dans la Série Un Si Grand Soleil.

Je pense que l'investissement de la Métropole pour nos transports décarbonnée sera bien plus efficace.